



SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013
5. Kongress der Psy-Verbände Schweiz
Congrès annuel 2013 SSPPEA & SSPP
5e congrès des associations psy suisse
11.-13.09.2013
Montreux Music & Convention Centre
www.swisspsycongress.ch



Übergänge – eine
Herausforderung
Défis de la transition



ASP
FSP
GEDAP
SBAP
SGKJPP / SSPPEA
SGPP / SSPP

Übergänge - eine Herausforderung

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11.-13.09.2013

Montreux Music & Convention Center

Partnerdokumentation



Administratives Sekretariat | Secrétariat administratif

Organizers Schweiz GmbH | Obere Egg 2 | CH-4312 Magden/Basel | T+41 (0)61 836 98 76 | F+41 (0)61 836 98 77 | registration@organizers.ch | www.organizers.ch

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

Partnerdokumentation

Informationen und Anmeldeformular

Inhaltsverzeichnis

Factsheet	2
1 Veranstalter	3
1.1 Schweizerische Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie (SGPP)	3
1.2 Schweizerische Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie und - Psychotherapie (SGKJPP)	3
2 Jahreskongress der SGPP & SGKJPP	3
3 Partnerstruktur	3
4 Sponsorenpakete	4
4.1 Premium Sponsor / Bonus Sponsor	4
5 Ausstellung	6
5.1 Standfläche mieten	6
5.2 Mietmodulstände	6
5.3 Verpflegungsangebot an Ihrem Stand.....	6
5.4 Ausstellerbadges / Materialbestellung.....	6
6 Individuell wählbare Leistungen	7
6.1 Kommunikation	7
6.2 Verpflegung.....	8
6.3 Technik	9
6.4 Satellitensymposien.....	9
7 Kontakt	10
8 Anmeldung	11
9 Administrationsgebühr	14
10 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)	14

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

Factsheet

Der Jahreskongress der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie ist die grösste nationale Veranstaltung im Bereich der Psychiatrie und Psychotherapie und gilt als wichtigste Fortbildungsplattform für die Mitglieder der SGPP & SGKJPP.

In 2013 wird der SGPP Jahreskongress in enger Zusammenarbeit mit der **Schweizerische Fachgesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie SGKJPP** durchgeführt.

Der Kongress verbindet Psychiatrie, Wissenschaft, Standespolitik, Industrie, Pflege der Kollegialität und Freundschaft auf hohem Niveau. Neben Hauptvorträgen, Symposien und Workshops, sollen neue Entwicklungen aus dem Gebiet der Psychiatrie und Psychotherapie vorgestellt und der Kontakt unter den Kongressteilnehmern im Sinne einer Vernetzung über die Grenzen hinaus gefördert werden.

Organisatoren	Die SGPP und die SGKJPP sind die Berufsgesellschaften psychiatrisch-psychotherapeutisch tätiger Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz und sind als solchen Mitglieder in der Verbindung Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH.
Kongresstitel	„Übergänge – eine Herausforderung“
Datum	Mittwoch, 11.09.2013 – Freitag, 13.09.2013
Ort	Montreux Music & Convention Center
Teilnehmer	<ul style="list-style-type: none">➤ Fachärztinnen und -ärzte aus der freien Praxis➤ Fachärztinnen und -ärzte aus den klinischen Institutionen➤ Assistenzärztinnen und -ärzte in psychiatrisch-psychotherapeutischer Weiterbildung
Teilnehmerzahl	1'000 Fachkräfte aus dem Bereich Psychiatrie und Psychotherapie > SGPP Jahreskongress 2012 in Interlaken: 720 Teilnehmer > SGKJPP Jahreskongress 2012 in Zürich: 680 Teilnehmer
Gründe, wieso sich für Sie als Aussteller/Sponsor die Teilnahme in Montreux lohnt	<ul style="list-style-type: none">➤ Der Jahreskongress ist die grösste und meistbeachtete Veranstaltung im Fachbereich der Psychiatrie und Psychotherapie in der Schweiz➤ Direkter Kontakt zu der Ärzteschaft der Psychiatrie und Psychotherapie➤ Geschätzte und gut besuchte Begleitausstellung➤ Intensive Networking-Gelegenheit mit Vertretern aus der Praxis➤ Exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis dank attraktiven Sponsorenpaketen➤ Aktives Einfließen der Sponsorenbedürfnisse in die Ausstellung sowie die Möglichkeit der inhaltlichen Mitgestaltung
Beteiligungsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Paketsponsor des Anlasses mit exklusiven Vorteilen (Details siehe unter 4)➤ Aussteller der attraktiven Industrieausstellung (Details siehe unter 5)➤ Nutzung zahlreicher individueller Leistungen (Details siehe auf 6)
Informationen	www.swisspsycongress.ch
Kontaktdetails für Informationen und Registrierung	Organizers (Schweiz) GmbH , Obere Egg 2, 4312 Magden T. +41 61 836 98 70 F. +41 61 836 98 77 Kontakt: Andreas Lampart E-Mail: sponsoring@organizers.ch

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

1 Veranstalter

1.1 Schweizerische Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie (SGPP)

Die Schweizerische Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie (SGPP) ist die Fachgesellschaft **der in der Schweiz tätigen Fachärzte und -ärztinnen für Psychiatrie und Psychotherapie**.

Aktuell umfasst sie **1950 Mitglieder**, die in den Universitäten, in verschiedensten psychiatrischen Institutionen oder niedergelassen in psychiatrisch-psychotherapeutischen Praxen tätig sind. In der SGPP sind alle kantonalen Psychiatervereinigungen und angegliederte fachspezifische Gesellschaften organisiert. Die SGPP versteht sich als **führende Vertreterin des Faches Psychiatrie und Psychotherapie** in Politik und Öffentlichkeit.

1.2 Schweizerische Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie und - Psychotherapie (SGKJPP)

Die Schweizerische Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -Psychotherapie ist die nationale Fachgesellschaft der in der Schweiz tätigen Kinder- und Jugendpsychiater und -psychiaterinnen. Die Fachgesellschaft gibt es seit 1957. Sie hat rund 600 Mitglieder, die in Universitäten, in psychiatrischen Institutionen oder niedergelassen in psychiatrisch-psychotherapeutischen Praxen tätig sind.

In der SGKJPP sind alle kantonalen (respektive regionalen) Kinder- und Jugendpsychiatrievereinigungen organisiert.

Die SGKJPP will eine hochstehende Qualität in der Kinder- und Jugendpsychiatrie und - Psychotherapie. Das heisst: Sie engagiert sich für gute Weiter- und Fortbildung sowie gesellschaftliche und politische Anerkennung ihres Berufsstandes. Daneben setzt sie sich ein für die Entstigmatisierung von psychischen Krankheiten.

2 Jahreskongress der SGPP & SGKJPP

Nachdem der Jahreskongress der SGKJPP 2012 in Zürich und der Jahreskongress der SGPP 2012 in Interlaken je 700 Teilnehmer verzeichnen konnten, hoffen wir, dass gut 1000 Psychiater und Psychiaterinnen aus der ganzen Schweiz und dem nahen Ausland an den Genfersee kommen werden.

Die Veranstaltung bietet Industrie und Ärzteschaft eine offene Plattform für den Erfahrungsaustausch, der Präsentation neuer Produkte und der Pflege von Kundenbeziehungen. Ein wichtiger Teil des Kongresses bildet jeweils die Begleitausstellung der Industrie.

Der Jahreskongress 2013 findet vom **Mittwoch, 11.9.2013 – Freitag, 13.9.2013 im Montreux Music & Convention Center** statt.

3 Partnerstruktur

Sie haben am Jahreskongress 2013 vielfältige Möglichkeiten, sich den Besuchern als engagierten Partner zu präsentieren. Untenstehend finden Sie eine Übersicht der möglichen Engagements.

Premium Sponsoren

Bonus Sponsoren

Aussteller

Supporter

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

4 Sponsorenpakete

Am Jahreskongress 2013 haben Sie die Möglichkeit, als Premium oder Bonus Sponsor mittels eines **ausgeprägten Kommunikationspakets** noch mehr Präsenz zu zeigen und sich so optimal zu positionieren.

Die Sponsorenpakete bieten Ihnen ein Maximum an Werbebotschaften und zeichnen sich durch ein ausgezeichnetes **Preis- /Leistungsverhältnis** aus.

4.1 Premium Sponsor / Bonus Sponsor

Paket – Leistungen: stärkste Präsenz und Sichtbarkeit als zentraler Partner	Premium Sponsor CHF 18'500.- pro Kongress	Bonus Sponsor CHF 7'500.- pro Kongress
Vor der Veranstaltung		
Logo inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage auf der <i>Startseite</i> der Veranstaltungswebseite	✓	-
Logo inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage im <i>Sponsorenbereich</i> der Veranstaltungswebseite (Premium Sponsor zusätzlich mit Kurzportrait)	✓	✓
Logo inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage in der Registrierungsbestätigung an die Teilnehmer (HTML-Email)	✓	-
Logo inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage in allen HTML Kongress-Newslettern (Adressen: ca. 2'500)	✓	-
Logo-Präsenz auf „Save the date“-Flyer Sprachen: d/f	✓	-
Vorgängiges Zustellen der Teilnehmerliste	✓	✓
Bevorzugte Berücksichtigung bei individuellen Marketingbedürfnissen (Merchandising, Begleitprogramm)	1. Priorität	2. Priorität
Beilage im Rahmen des postalischen Badgeversandes an die Teilnehmer vor dem Kongress	Max. 1 A4 Seite (beidseitig bedruckt)	-
Erwähnung als Premium Sponsor gegenüber der Presse	✓	-
Möglichkeit zur Durchführung eines Satellitensymposiums im Kongressrahmen	✓	-
Möglichkeit einer mehrjährigen Partnerschaft (10% Rabatt ab zweitem Jahr)	✓	✓
Während der Veranstaltung		
Ausstellungsfläche (nicht beanspruchte Ausstellungsfläche wird nicht zurückerstattet)	12m²	6m²
Logoauftritt im Kongressprogramm der Veranstaltung (Premium Sponsor zusätzlich mit Kurzportrait) Sprachen: d/f – Auflage 3'000 Stück	✓	✓
Kostenlose Zusatztickets für Aussteller (ohne Zutritt zu den wissenschaftlichen Vorträgen)	4	2
Kostenlose Kongresseintritte für Kunden/Referenten (inkl. Zutritt zu den wissenschaftlichen Vorträgen)	6	2
Reduzierte Kongresseintritte zum Jahreskongress (20%)	5	2

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

Paket – Leistungen (Fortsetzung):	Premium Sponsor	Bonus Sponsor
Kostenlose Teilnahme am Konferenzdinner	2	1
Einladung zur Informationsveranstaltung für Sponsoren im Rahmen des Jahreskongresses	✓	✓
Prägnante Sichtbarkeit während des gesamten Kongresses (Willkommensscreen, Pausen-Folien, Sponsorenstehlen)	✓	✓
Einseitige Werbeanzeige im Kongressprogramm (Auflage: 3'000 Exemplare, Sprachen: d/f) (Innenteil ohne Umschlag - farbig)	✓	-
Auflage von Werbedrucksachen im Public Bereich	Max. 1 Auflage	Max. 1 Auflage
Exklusive Abgabe/Streuung von Print-Werbung in den Tagungsunterlagen an der Veranstaltung	Maximal zwei A4 Seiten	Maximal 1 A4 Seite
Abgabe eines Give Aways zum Schluss des Kongresses	Auf Anfrage (limitiert)	-
Nach der Veranstaltung		
Logo inkl. Verlinkung auf Firmenhomepage in Verdankungs E-Mail / Einladung Online Evaluation (HTML-Email)	✓	-
Möglichkeit einer Nachpromotion an die Teilnehmer der Veranstaltung	Auf Anfrage (limitiert)	-
Während des Jahres		
Einladung zur Informationsveranstaltung für Sponsoren	✓	✓

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

5 Ausstellung

Der Jahreskongress wird auch 2013 durch eine Industrieausstellung begleitet und aufgewertet. Seien Sie Teil der Ausstellung und positionieren Sie Ihr Unternehmen am wichtigsten nationalen Anlass der Branche.

5.1 Standfläche mieten

Mindeststandfläche pro Aussteller: 6m²

Bitte beachten Sie, dass im Montreux Music & Convention Center die Standhöhe im Vergleich zu den Vorjahren stark limitiert ist. Maximale Bauhöhe: 2.90m

Regulärer Preis

CHF 500.00/m²*

Bei Interesse an einem Stand senden Sie uns bitte das **Anmeldeformular in Kapitel 8** per Fax zu. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine schriftliche Rückmeldung.

* Unbebaute Ausstellungsfläche exklusive Standbau, Mobiliar, Nebenkosten, Zusatzleistungen

5.2 Mietmodulstände

Sollten Sie sich für einen **Mietmodulstand** in der Grösse Ihrer Standfläche interessieren, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. Für alle zusätzlichen Möblierungsmöglichkeiten gegen Aufpreis, erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung weitere Bestellformulare.

Wünschen Sie mit **eigenem Standbau** aufzutreten, so vermerken Sie dies bitte auf dem Anmeldeformular in Kapitel 8. Die Vorschriften der Betriebsordnung des Montreux Music & Convention Center sind einzuhalten.

5.3 Verpflegungsangebot an Ihrem Stand

Möchten Sie Ihren Stand durch fruchtige Milchshakes oder ein frisches Eis zum besonderen Anziehungspunkt machen? Vieles ist möglich, wenn es um ein attraktives Catering an Ihrem Stand geht.

Den Kongressteilnehmern soll durch die Industrie ein möglichst vielfältiges Verpflegungsangebot im Rahmen der Kaffeepausen und des Mittagessens angeboten werden. Die SGPP & SGKJPP werden nur ein ergänzendes Angebot zur Verfügung stellen. Das Verpflegungsangebot wird mit den Ausstellern im Vorfeld abgesprochen.

Gerne lassen wir Ihnen weitere Informationen zur Verpflegung an Ihrem Stand zukommen und stehen Ihnen für zusätzliche Auskünfte zur Verfügung.

5.4 Ausstellerbadges / Materialbestellung

In dem Flächenmietpreis inbegriffen sind **vier Ausstellerbadges** (mit Zutritt zu den wissenschaftlichen Vorträgen). Weitere Ausstellerbadges (ohne Zutritt zu den wissenschaftlichen Vorträgen) können zu CHF 15.- mit dem dazugehörigen Formular bestellt werden.

Das Formular zur Materialbestellung sowie zur Bestellung der Ausstellerbadges wird Ihnen nach der Buchung zugesandt und kann zu einem späteren Zeitpunkt auf der Kongresswebseite heruntergeladen werden.

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

6 Individuell wählbare Leistungen

Neben den Sponsorenpaketen haben Sie die Möglichkeit, eine Vielzahl individueller Marketingleistungen zu wählen. Finden Sie die ideale Präsentationsform für Ihr Unternehmen!

6.1 Kommunikation

Inserat im Kongressprogramm

Präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe im Kongressprogramm des Jahreskongresses 2013.

Auflage: 3'000 Exemplare
Sprachen: Deutsch und Französisch
Format: A4

Anzeigenschluss: 15. April 2013

Versand: Mai 2013 sowie Abgabe am Kongress selber

Massgebend für die Vergabe der Umschlagseite ist das Eingangsdatum der Anmeldung.

Inserat im Kongressprogramm

Umschlagklappe vorne, gekoppelt mit Inserat im Innenteil (1x)	CHF 6'500.-
Umschlagrückseite aussen (1x)	CHF 4'500.-
Umschlagseiten innen (2x)	CHF 3'500.- pro Seite
1 Seite innen farbig	CHF 3'000.-
½ Seite innen farbig	CHF 2'000.-

Print-Beilagen – Tagungsmappe & Public Corner

Nutzen Sie die Tagungsmappe und/oder den Public Corner, um Teilnehmer über Ihr Unternehmen oder aktuelle Angebote zu informieren.

Printwerbung in der Tagungsmappe, A4

Kosten pro Beilage (einseitig bedruckt)	CHF 1.50
Kosten pro Beilage (beidseitig bedruckt)	CHF 2.-

Printwerbung im Public Corner

Werbeauflage, pauschal	CHF 250.-
------------------------	-----------

Kongressmappe / Kongresstasche

Jedem Teilnehmer wird eine Kongressmappe / -tasche mit den Unterlagen überreicht.

Kongressmappen (Produktion durch den Veranstalter)	CHF 4'500.-
--	-------------

Kongressmappen (Produktion durch den Sponsor)	CHF 2'500.-
---	-------------

Schreibmaterial

Schreibmaterial für die Kongressmappe / -tasche (Block & Stift mit Logoaufruck)

Schreibmaterial (Produktion durch den Veranstalter)	CHF 2'500.-
---	-------------

Schreibmaterial (Produktion durch den Sponsor)	CHF 1'500.-
--	-------------

Badge-Halter/ Lanyards

Mit den von Ihnen gesponserten Namensschild-Haltern/Lanyards wird Ihre Firma von alle Teilnehmern am Kongress best sichtbar „herumgetragen“. Damit ist Ihnen grösste vor Ort-Präsenz garantiert!

Badge-Halter (Produktion durch den Veranstalter; mit einfarbigem Logo)	CHF 4'500.-
--	-------------

Badge-Halter (Produktion durch den Sponsor)	CHF 3'000.-
---	-------------

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

Railtickets

Ermöglichen Sie den Teilnehmern mit Ihrem Engagement, eine stressfreie Reise. Erscheinen Sie mit Ihrem Logo auf den Vorzugsbillets der SBB und bringen Sie Ihre potentiellen Kunden sicher ans Ziel.

- ➔ Logo-Aufdruck auf den SBB-Billets
- ➔ Erwähnung als Sponsor

Railticket Sponsoring

Dieses deckt die Grundgebühr und ermöglicht das die Kongressteilnehmer zu stark verbilligten Konditionen reisen können.

CHF 4'500.-

6.2 Verpflegung

Profitieren Sie vom Rahmenprogramm, um Ihre Zielgruppe in entspannter Atmosphäre anzusprechen.

Aperitif mit Entertainment im Rahmen der Kongresseröffnung

Der Aperitif findet nach der Eröffnungszeremonie am ersten Kongresstag statt.

- ➔ Bestsichtbare Platzierung Ihres Firmenlogos
- ➔ Möglichkeit, eigenes Roll-up zu platzieren
- ➔ Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben
- ➔ Erwähnung als Sponsor

Aperitif

CHF 4'500.-



Vitamine

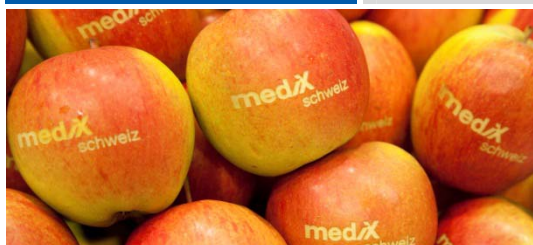
Versorgen Sie die Teilnehmer mit wichtigen Vitaminen und setzen Sie sich dabei originell in Szene!

- ➔ Verteilung an bester Lage: Ein- und Ausgangsbereich des Kongresses
- ➔ Firmenlogo in Laseraufschrift auf den Früchten
- ➔ Produktion der Äpfel
- ➔ Erwähnung als Sponsor

Vitaminsponsor

Produktion durch den Veranstalter

CHF 3'500.-
(pro Tag)



Mineralwasser

Setzen Sie sich als „erfrischende“ Firma in Szene!

Abgabe von 0,5l Pet-Flaschen an die Teilnehmer mit individuellem Logo-/Claim-Aufdruck.

- ➔ Namentliche Erwähnung durch Moderation als Sponsor des Mineralwassers
- ➔ Erwähnung als Sponsor

Stationen mit branded Mineralwasser

Für die Sponsoringrechte
Produktion der Wasserflaschen/
Etikettendruck zusätzlich.
Koordination durch den Veranstalter

CHF 6'500.-

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

6.3 Technik

Simultanübersetzung

Präsentieren Sie sich als Brückenbauer und helfen Sie mit Ihrem Engagement Sprachbarrieren zu überwinden.

- ➔ Logo-Einblendung im Plenum
- ➔ Namentliche Erwähnung durch Moderation als Sponsor der Simultanübersetzung
- ➔ Erwähnung als Sponsor

Simultanübersetzung

CHF 5'000.-

Internet Corner

Stellen Sie den Teilnehmern einen Internet Corner mit zwei Laptops zur Verfügung:

- ➔ Firmenlogo des Sponsors auf Desktop/Startseite
- ➔ Verlinkung Logo mit Firmen-Website
- ➔ Erwähnung als Sponsor
- ➔ Auslegung von Give Aways am Internet Corner (Bsp. Kugelschreiber mit Logoaufdruck)

Internet Corner

CHF 2'500.-

6.4 Satellitensymposien

Durchführung eines Symposiums

- ➔ Frühstück-Symposium: Start in den 2. Tag
 - ➔ Aperó-Symposium: Ausklang Tag 2
 - ➔ Lunch-Symposien: Tag 2 und 3
- Lunch Symposien werden prioritär an Premium Sponsoren vergeben.**

Darin inbegriffen sind:

- ➔ Raummiete inkl. Technik
- ➔ Erwähnung als Sponsor
- ➔ Breite Bewerbung mit Flyern vor Ort (Produktion durch Sponsor)

- ➔ **Es finden jeweils zwei Parallelsymposien täglich über die Mittagszeit statt.**

Frühstück-Symposium
Sponsoringrechte
Dauer max. 60 Minuten

CHF 8'000.-

Aperó-Symposium
Sponsoringrechte
Dauer max. 60 Minuten

CHF 8'000.-

Lunch-Symposium (4x)
Sponsoringrechte
Dauer max. 60 Minuten

CHF 15'000.-

Exkl. Verpflegung und Referentenhonorar

Das Programm/Thema muss dem wissenschaftlichen Komitee vorgelegt und von diesem genehmigt werden.

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

7 Kontakt

Gerne sind wir offen für die Umsetzung Ihrer individuellen Ideen und Bedürfnisse. Bitte kontaktieren Sie bei Bedarf das administrative Sekretariat.

Administratives Sekretariat (Detailfragen zu Ausstellung/Sponsorenangeboten):

Organizers Schweiz GmbH
Obere Egg 2
4312 Magden

Andreas Lampart
T. +41 (0)61 836 98 70
E-Mail: sponsoring@organizers.ch

Als Veranstalter des Kongresses zeichnet sich verantwortlich:

**Schweizerische Gesellschaft für Psychiatrie
und Psychotherapie SGPP**
Altenbergstrasse 29
Postfach 686
3000 Bern 8
www.psychiatrie.ch

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

8 Anmeldung

Der Unterzeichnende meldet sich hiermit verbindlich zur Teilnahme am SGPP Jahreskongress 2013 an. Somit entsteht zwischen der SGPP und dem untenstehenden Unternehmen (Sponsor) ein rechtsverbindlicher Vertrag. Mit der rechtsgültigen Unterschrift anerkennt das Unternehmen die Administrationsgebühr und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) als integrierten Bestandteil dieses Vertrages. Das Unternehmen verpflichtet sich, am SGPP Jahreskongress als Sponsor/Aussteller teilzunehmen und vom Veranstalter und dem Montreux Music & Convention Center getroffenen Vorschriften und Reglemente anzuerkennen. Dieser Vertrag gilt unter Vorbehalt der Nichtannahme des Veranstalters als abgeschlossen und ist vollständig auszufüllen und an folgende Nummer zu faxen: 061 836 98 77.

Berücksichtigung der Anmeldungen nach deren Eintreffen. **Anmeldungen bis zum 30.11.2012 werden bevorzugt behandelt.**

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bestätigen wir Ihnen Ihre Anfrage und nehmen zwecks Detailabklärungen mit Ihnen Kontakt auf.

Firmenadresse allgemein:

Firma: _____

Strasse: _____

Postfach: _____

Land, PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Webseite: _____

E-Mail allg.: _____

Rechnungsadresse:

Gleich wie Ausstelleradresse

Herr / Frau

Firma: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Strasse: _____

Postfach: _____

Land, PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Kontaktperson: Herr / Frau

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

Vorname: _____

Nachname: _____

Position: _____

Telefon direkt: _____

Mobile: _____

E-Mail Kontaktperson: _____

Branche des Ausstellers: _____

Wir melden uns an als:

Premium Sponsor (ab CHF 18'500.-/Jahr)

Bonus Sponsor (ab CHF 7'500.-/Jahr)

und/oder buchen verbindlich folgende individuelle Leistungen

Aussteller

Wir buchen _____ (Anzahl m²)

(bitte zur Standgrösse und Höhe untenstehend entsprechende Angaben machen)

Bitte beachten Sie, dass im Montreux Music & Convention Center die Standhöhe im Vergleich zu den Vorjahren stark limitiert ist.

Preis

Unbebaute
Ausstellungsfläche

CHF 500.00/m²

Standgrösse: Tiefe ____ m / Breite ____ m

Standhöhe: ____ m (Maximale Bauhöhe: 2.90m)

Wir werden mit einem eigenen Standbau auftreten und bestellen **keinen Mietmodulstand**.
Die Vorschriften der Betriebsordnung des Montreux Music & Convention Center sind einzuhalten.

Wir benötigen einen Mietmodulstand – bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Wir interessieren uns für Catering am Stand.

Kommunikation

Inserat im Kongressprogramm

Umschlagklappe vorne, CHF 6'500.- 1 Seite innen (farbig) CHF 3'000.-
gekoppelt mit Inserat im Innenteil

Umschlagrückseite aussen CHF 4'500.- ½ Seite innen (farbig) CHF 2'000.-

Umschlagseite innen CHF 3'500.-

Print-Beilagen in der Kongressmappe
und/oder Public Corner

1 Seite einseitig bedruckt CHF 1.50/Beilage Auslage Werbung im Public Corner

1 Seite beidseitig bedruckt CHF 2.-/Beilage Pauschal für 1 Auflage: CHF 250.-

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

Kongressmappe / Kongresstasche

Produktion durch Veranstalter CHF 4'500.- Produktion durch Sponsor CHF 2'500.-

Schreibmaterial (Block & Stift)

Produktion durch Veranstalter CHF 2'500.- Produktion durch Sponsor CHF 1'500.-

Lanyards mit Logoaufdruck

Produktion durch Veranstalter CHF 4'500.- Produktion durch Sponsor CHF 3'000.-

Railticket Sponsoring mit Logoaufdruck

Produktion durch Veranstalter CHF 4'500.-

Verpflegung

Aperitif bei der Kongresseröffnung CHF 4'500.- Vitaminsponsoring CHF 3'500.-/ Tag
 1 Tag 2 Tage

Mineralwasser CHF 6'500.-

Technik

Simultanübersetzung CHF 5'000.- Internet Corner CHF 2'500.-

Satellitensymposien

Frühstück-Symposium CHF 8'000.- Lunch-Symposium CHF 15'000.-
Nur für Premium Sponsoren buchbar!

Apero-Symposium CHF 8'000.-

Alle Preisangaben in diesem Dossier verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Mit der rechtsgültigen Unterschrift anerkennt das Unternehmen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB's) und die Administrationsgebühren als integrierten Bestandteil dieses Vertrages.

Name in Blockschrift: _____

Position: _____

Rechtsgültige Unterschrift: _____

Ort, Datum: _____

Firmenstempel:

SGKJPP & SGPP Jahreskongress 2013

11. – 13. September 2013, Montreux Music & Convention Center

9 Administrationsgebühr

Auf der Schlussrechnung wird eine Administrationsgebühr von CHF 200.00 zzgl. Mwst. erhoben.

Die Gebühr umfasst die gesamte Abwicklung (Inkasso, Administration, logistische Koordination und Betreuung vor Ort) durch Organizers.

10 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

A) Annahme der Anmeldung

Das Teilnahmegesuch ist auf dem offiziellen Anmeldeformular zu stellen. Mit seiner rechtsgültigen Unterschrift verpflichtet sich der Sponsor insbesondere:

- sich an das vorliegende Reglement und die sich darauf stützenden Entscheide der Organisatorin zu halten. Gegen diese Entscheide ist keine Berufung möglich.
- Über die definitive Annahme der Anmeldung entscheidet die Organisatorin. Die Anmeldung gilt als Vertrag, wenn die Organisatorin sie schriftlich bestätigt. Die Anmeldung kann ohne Begründung zurückgewiesen werden. Eine Haftung der Ausstellungsleitung für Ansprüche, die Sponsoren oder Drittpersonen aufgrund der Zulassung oder Nichtzulassung von Firmen und / oder Erzeugnissen stellen, besteht nicht.

B) Rücktritt von der Anmeldung

Tritt der Sponsor nach Abschluss des Vertrages von demselben zurück, so gelten folgende vom Sponsor an die Organisatorin zu leistende Entschädigung als vereinbart:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 1/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt zwischen 16 bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 2/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt weniger als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 3/3 der gebuchten Leistungen

Bei Partnerschaften über zwei oder mehr Veranstaltungen gelten bei der **Zusammenarbeit für den ersten Anlass** folgende Bedingungen:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 1/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe.
- bei Rücktritt bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 2/3 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe.

Nach Abschluss des ersten Anlasses gelten bei einem Rücktritt folgende Bedingungen:

- Bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Beginn des zweiten Anlasses 3/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe (abz. bereits bezahlter Investition).
- Bei späterem Rücktritt ist die gesamte Investition für zwei/mehrere Anlässe geschuldet (abz. bereits bezahlter Investition).

Geltendmachung weitergehenden Schadenersatzes, z.B. für bereits ausgeführte Bestellungen (Inseratdruck, usw.)

C) Vertragspartner

Der angemeldete Sponsor/Aussteller ist der Vertragspartner der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie. Das Handling läuft über den Servicepartner Organizers Schweiz GmbH.

D) Konditionen

Der gesamte Investitionsbetrag wird nach der Buchung in Rechnung gestellt. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage.

Der Rechnungsbetrag ist ohne jegliche Abzüge zu begleichen. Zahlungsverzüge werden mit 5% Zins belastet. **Ohne vorgängige Rechnungsbegleichung ist die Teilnahme am Kongress nicht möglich.**

Die zusätzlich bezogenen Leistungen werden mit der Schlussrechnung nach der Veranstaltung verrechnet.

Bei Anmeldungen nach dem 15. August gilt eine Zahlungsfrist von 10 Tagen.

Alle Preisangaben in diesem Dossier verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

E) Versicherungen / Haftungsausschluss

Eine Haftpflicht, sowie Feuer-, Explosions- und Elementarschadenversicherung ist für alle Aussteller obligatorisch und muss durch den Aussteller selbst abgeschlossen werden. Der Veranstalter schliesst für den Aussteller ausdrücklich keine Versicherung ab.

F) Reklamationen

Allfällige Reklamationen, die Geschehnisse während der Veranstaltung betreffen, müssen noch während derer bei den Organisatoren angebracht werden.

G) Verzicht auf Durchführung

Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen oder erschweren, erwachsen dadurch den Ausstellern keine Schadenersatzansprüche.

H) Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, welche im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen können, bildet das Domizil des Veranstalters (SGPP). Sollte der Wortlaut des in andere Sprachen übersetzten Ausstellerreglements zu Meinungsverschiedenheiten in der Auslegung Anlass geben, so ist die Fassung in deutscher Sprache maßgebend. Alle mündlichen Vereinbarungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Das Ausstellerreglement ist integrierender Bestandteil eines Vertragsabschlusses (Änderungen vorbehalten). Alle nachfolgenden Rundschreiben und schriftlichen Meldungen gelten als Bestandteil dieses Reglement.